

Anzeichen richtig deuten:

„Ratgeber Demenz“ begleitet von der Diagnose bis zur Organisation des Alltags

Das Alter gilt als Hauptrisiko für Demenz. Und es steigt mit jedem Lebensjahr weiter an. Doch wer ein aktives, gesundes und geselliges Leben führt, kann – so die Empfehlung der Weltgesundheitsorganisation – das persönliche Risiko einer Erkrankung reduzieren. Auch ist es wichtig, Warnsignale rechtzeitig zu erkennen. Denn eine frühe Behandlung hilft, die geistige Leistungsfähigkeit zu stabilisieren und den Verlauf der Demenz zu verlangsamen. Problem jedoch: Betroffene selbst bemerken die Erkrankung zumeist nicht. Und Angehörige sind unsicher, wie und ob sie darüber sprechen sollen. Der „Ratgeber Demenz“ der Verbraucherzentrale weist dabei den Weg: Von den ersten Anzeichen über die Diagnose bis hin zur Organisation des Alltags und möglicher Entlastungsangebote. Anhand vieler Beispiele macht das Buch die Welt der Demenzerkrankten nachvollziehbar und verständlich, sodass alle besser mit den krankheitsbedingten Veränderungen umgehen können.

Erklärt wird zunächst, wie Gehirn und Gedächtnis funktionieren, welche Formen der Erkrankung und welche Behandlungsmöglichkeiten es gibt – und wo deren Grenzen sind. Der Ratgeber zeigt, wie das Lebensumfeld von Betroffenen organisiert werden kann, um weiterhin allein und selbstständig wohnen zu können. Über Leistungen aus der Kranken- und Pflegeversicherung für Menschen mit Demenz wird ebenso informiert wie über rechtliche Möglichkeiten zur selbstbestimmten Vorsorge. Checklisten und Erfahrungsberichte sowie ein umfangreiches Verzeichnis von Beratungs- und Informationsangeboten komplettieren die praktische Hilfe für Angehörige.

Der Ratgeber „Ratgeber Demenz. Praktische Hilfen für Angehörige“ hat 200 Seiten und kostet 19,90 Euro, als E-Book 15,99 Euro.

Hinweis für Redaktionen:

Rezensionsexemplare unter Tel. 0211 / 38 09-363
oder E-Mail publikationen@verbraucherzentrale.nrw

Presstext und Cover:

www.verbraucherzentrale.de/buecher-und-ebooks/demenz

Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101
Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherzentrale.nrw