

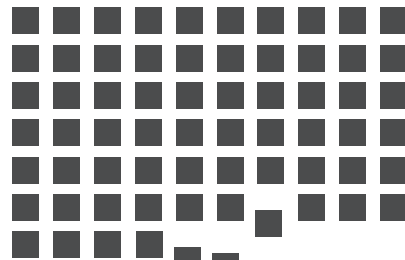
STANDMITTEILUNGEN AUF DEM PRÜFSTAND



MARKTWÄCHTER
FINANZEN

Informationsgehalt bei Kapitallebensversicherungen zu gering

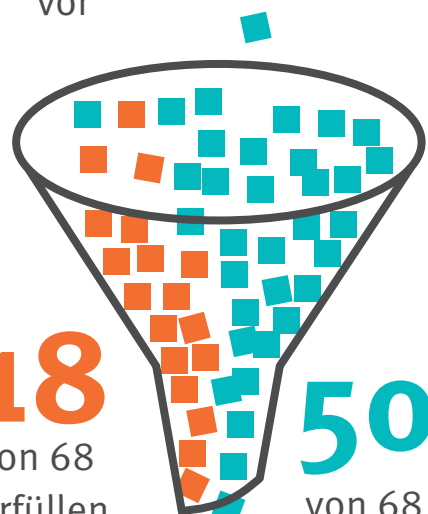
68
Stand-
mitteilungen



Gesetzliche Vorgaben



sind weit gefasst und schreiben ein Mindestmaß an Informationen vor



18

von 68 erfüllen gesetzliche Vorgaben nicht

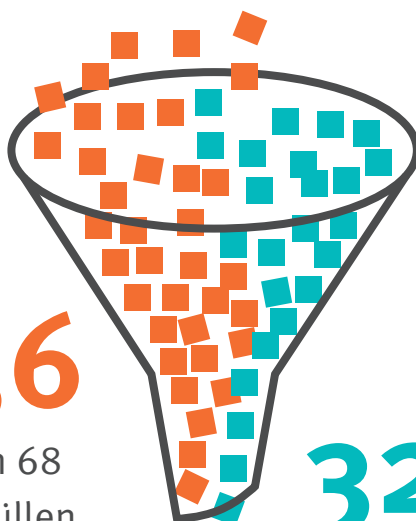
50

von 68 erfüllen gesetzliche Vorgaben

Der Grundstandard



ähnelt in wesentlichen Punkten den Empfehlungen des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)



36

von 68 erfüllen Grundstandard nicht

32

von 68 erfüllen Grundstandard

Der Leitstandard



umfasst alle Informationen, die der Verbraucher benötigt, um seinen Vertrag beurteilen zu können



68

von 68 erfüllen Leitstandard nicht

0

von 68 erfüllen Leitstandard

verbraucherzentrale

Quelle: Klartext oder Rätsel – Wie informativ sind Standmitteilungen? Eine Untersuchung der Verbraucherzentrale Hamburg im Rahmen des Projekts Marktwächter Finanzen, gefördert durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz.

BEGRIFFSDSCHUNGEN HILFT VERBRAUCHERN NICHT



MARKTWÄCHTER
FINANZEN

Verschiedene Begriffe für ein Thema
in Standmitteilungen von
Kapitallebensversicherungen

**Schlussüberschuss-
anteile** **Schlussüberschüsse**
Schlussgewinnbeteiligung
Schlussgewinnanteile **Schlussüberschuss-
beteiligung**
Schlussgewinnanwartschaft
Schlussgewinn

Gesamtruckvergütung
Gesamtleistung bei Rückkauf
Rückkaufswert
Rückvergütung
Aktueller Stand
bei Rückkauf
Aktueller Auszahlungsbetrag bei vorzeitiger Kündigung
Aktueller Wert **Leistung bei Rückkauf**
Auszahlungsbetrag zum Kündigungstermin
Leistung bei Kündigung **Kontenstand**
Wertstand

Vertragsauskunft **Wertebblatt**
Überschussmitteilung **Mitteilung**
Wertmitteilung **Übersicht**
Information Unterrichtung
Leistungsübersicht **Standmitteilung**
Wertbestätigung **Überschussinformation**
Kundeninformation
Statusreport
Kontoauszug
Entwicklung

Überschussbeteiligung
Überschussguthaben
Überschussguthaben
Überschüsse **Überschuss-
anteile**
Gewinnbeteiligung **Überschussguthaben**
Gewinnanteil **Überschussguthaben**
Gewinne **Überschussguthaben**
Ansammlungsguthaben
Bonus **Bonusversicherungssumme**
Gewinnanteil **Bonussumme**

verbraucherzentrale

Quelle: Klartext oder Rätsel – Wie informativ sind Standmitteilungen? Eine Untersuchung der Verbraucherzentrale Hamburg im Rahmen des Projekts Marktwächter Finanzen, gefördert durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz.