

# Verlockende Angebote mit Nebenwirkungen

Lebensmittelwerbung rund um den Sport

Modul 4



## Werbekonzept

Bitte wählen Sie ein Beispielprodukt und entwerfen Sie ein kleines Werbekonzept – einschließlich Slogan, Text

und Bildmaterial. Berücksichtigen Sie bei Ihrer Werbestrategie folgende Fragestellungen:

- Welche Zielgruppe wollen Sie erreichen?

---

---

- Welche Werbeträger (z. B. Plakat, Internet etc.) wollen Sie einsetzen?

---

---

- Wie lautet Ihr Werbeslogan?  
Wie stellen Sie sich Text und Bilder vor?

---

---

- Warum sollte Ihr Produkt gekauft werden?

---

---

- Würden Sie das Produkt für die Sportlerernährung als „gut geeignet“ weiterempfehlen?

---

---