

# Verlockende Angebote mit Nebenwirkungen

Lebensmittelwerbung rund um den Sport



Modul 4



---

# Inhaltsverzeichnis

- Sponsoring
- Werbung
- Wahrheitsgehalt von Werbeaussagen

# Sponsoring I

- Sponsoring beruht auf dem Prinzip Leistung und Gegenleistung
  - Sportler, Vereine und Sportorganisationen erhalten von Unternehmen finanzielle und/oder sachliche Unterstützung für die Ausübung ihres Sportes oder für Veranstaltungen und Projekte



# Sponsoring II

- Ziele: Steigerung der Bekanntheit und des Images eines Unternehmens sowie Produktwerbung
- Viele Vereine oder Verbände sind auf Sponsoring angewiesen





# Sponsoring und Lebensmittel

- Das Sponsoring-Engagement von verschiedenen Unternehmen des Lebensmittelsektors ist kritisch zu sehen
  - Im Lebensmittelsektor werden oft Produkte beworben, die im Rahmen einer gesundheitsfördernden Ernährung **nur wenig verzehrt werden sollten**



# Werbung im Sport

- Es werden Spezialprodukte für Sportler beworben
- Sportler treten selbst als Werbeträger (Testimonials) auf
- Im Umfeld von Sportereignissen wird Werbung platziert
- Unternehmen treten als Veranstalter von Sportevents auf



# Werbung: Typische Medien

- Werbung für Lebensmittel und damit auch für Sportlerprodukte sind in allen Medien zu finden
  - Werbeanzeigen in Zeitungen und Zeitschriften sowie auf Plakaten
  - Werbespots im Kino, Fernsehen, Radio und Internet



# Werbung: Typische Instrumente

- Einprägsame Bilder und Werbemelodien
- Leicht verständliche Werbeslogans, kurze positive Texte
- Aufbau von Produkt- und Markenwelten, Angebot von Artikeln und Begleitmaterialien
- Gewinnspiele, Wettbewerbe, Sammelaktionen
- Internetpräsenz (Homepage, Produktseiten, soziale Medien)



# Werbung für Sportlerlebensmittel I

- Bilder und Slogans suggerieren Fitness, Leistungsfähigkeit bis zur Höchstleistung, Kraft, Muskelwachstum etc.
  - Doch die Wirklichkeit sieht anders aus!
- Unternehmen die sozialen Medien für Werbezwecke
  - Konsumenten werden Fans und Freunde eines Produkts oder einer Marke und geben dies im Freundeskreis weiter
  - Werbebotschaften werden unterschwellig vermittelt (Influencer)



# Werbung für Sportlerlebensmittel II

- In Foren und Blogs tauschen sich (angebliche?) Sportler über die „*richtige*“ Sporternährung und über Sportlerprodukte aus oder platzieren unauffällig Produktwerbungen
  - Oft werden auf diese Weise Spezialprodukte für Sportler beworben
  - Nutzerbewertungen und Meinungsäußerungen beeinflussen das Kaufverhalten

# Werbung: Werbeaussagen I

- Nährstoff- und gesundheitsbezogene Werbeaussagen müssen zugelassen und wissenschaftlich belegt sein

→ Aber: Vor allem im Internet kursieren unzulässige Werbebehauptungen

*„XY unterstützt Dich optimal dabei, während der Trainingsphase mehr Fett zu verbrennen.“*

*„XY-HARDCORE-Version, die insgesamt 14 Pflanzenextrakte enthält...“*

→ für kein einziges der Pflanzenextrakte ist diese Wirkung belegt und zulässig

# Werbung: Werbeaussagen II

- Produkten werden Nährstoffe zugesetzt, damit mit bestimmten Aussagen geworben werden kann

*„XY-HARDCORE-Version ... insgesamt 14 Pflanzenextrakte“*

Zusatz von Zink → zulässige Werbeaussage

„Zink trägt zu einem normalen Fettsäurestoffwechsel bei“

- Studienergebnisse sind nicht direkt übertragbar:
  - aus Tierversuchen auf den Menschen
  - an Hochleistungssportlern auf Breitensportler

# Werbung: Werbeaussagen III

- Werbeaussagen verkürzen komplexe Zusammenhänge oder stellen Teilergebnisse heraus, die einen Nutzen suggerieren:
  - „Gut resorbierbar“
  - „Spielt eine wichtige Rolle im Energiestoffwechsel“
  - „Wichtig für die Regeneration des Muskelgewebes“
- **Grundnahrungsmittel erfüllen die herausgestellten Ernährungszwecke genauso gut**



# MEHR WOLLEN – MEHR GEBEN



# MEHR WOLLEN – MEHR GEBEN

*Der Powersnack für Gipfelstürmer*

Große Herausforderungen beanspruchen Ihre ganze Kraft.  
Die holen Sie sich am besten sofort zurück – mit dem leckeren  
Power Riegel von Kästle.

Power Riegel



# Ihre neue Stärke



# Ihre neue Stärke

## Muskelaufbau leicht gemacht



Kraft ist ein Zeichen von guter Gesundheit. Zeigen auch Sie sich von Ihrer starken Seite – mit dem bewährten Muskelaufbaupräparat Protein Power!

## Schach dem ständigen Mattsein!









**Erfrischender Vorsprung.**



# Erfrischender Vorsprung.

## Puro löscht den Durst und hält fit!



Das neue isotonische Erfrischungsgetränk Puro stellt dem Körper vor und während des Sports wichtige Nährstoffe und Flüssigkeit bereit. Durch seine belebende Wirkung versorgt Puro den Körper mit zusätzlicher Energie.

**Puro – der ideale Durstlöcher für mehr Energie!**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**verbraucherzentrale**



**[www.in-form.de](http://www.in-form.de)**





