

29.08.2017

Umbauen für die Zukunft Barrieren abbauen, Komfort gewinnen

Für die meisten Menschen sind die eigenen vier Wände der wichtigste Rückzugsort. Wer möchte nicht bis ins hohe Alter in seinem gewohnten Umfeld bleiben? Damit das gelingt, sollten sich Eigentümerinnen und Eigentümer allerdings schon frühzeitig Gedanken machen. Oft sind nur kleinere Umgestaltungen im Haus oder in der Wohnung notwendig, um ausreichend Bewegungsflächen zu schaffen und Barrieren zu beseitigen. Der Ratgeber „Clever umbauen. Komfortabel in die besten Jahre“ der Verbraucherzentrale stellt passende Ideen vor, von denen die ganze Familie profitiert: Leichtgängige Türen, ebenerdige Duschen oder Schränke und Kücheneinrichtungen mit Vollauszügen erleichtern den Alltag unmittelbar.

Im Buch schildern Experten, worauf es bei der Planung ankommt. Rechenbeispiele und Checklisten erleichtern dabei die Kalkulation. Am Beispiel von Musterfamilien wird beschrieben, welche Aufgaben und Fragen auf sie zukommen: Was ist technisch machbar? Worauf kommt es im zentralen Wohnbereich an? Wie finde ich die passenden Handwerksbetriebe? Wie lässt sich ein geplanter Umbau finanzieren? Das Buch gibt Antworten, bietet Lösungsvorschläge und erläutert die rechtlichen Voraussetzungen. Wer die Entscheidungen rechtzeitig trifft und mit der Modernisierung frühzeitig beginnt, hat viele Vorteile – und das nicht erst im Alter.

Der Ratgeber hat 184 Seiten und kostet 19,90 Euro.

Bestellmöglichkeiten:

Im Online-Shop unter www.ratgeber-verbraucherzentrale.de oder unter 02 11 / 38 09-555. Der Ratgeber ist auch in den Beratungsstellen der Verbraucherzentralen und im Buchhandel erhältlich.

Hinweis für Redaktionen: Rezensionsexemplare unter
Tel. 02 11 / 38 09-363 oder Fax 02 11 / 38 09-235, oder E-Mail
publikationen@verbraucherzentrale.nrw

Druckfähiges Titelbild:
www.ratgeber-verbraucherzentrale.de/DE-NW/media1153610A.jpg

Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101
Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherzentrale.nrw